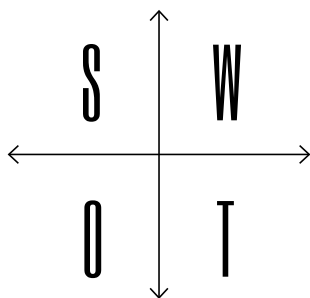


SWOT

Inspirado por ClearPoint Strategy:
A Detailed SWOT Analysis Example
(Applicable to All Industries).

» VER CONCEITO TEÓRICO NO CAPÍTULO 6.4



SITUAÇÃO DE USO

ANALISAR A INTERAÇÃO ENTRE OS AMBIENTES

DIFICULDADE

ALTA

TEMPO

1h00

O QUÊ?

A matriz SWOT (em português, é conhecida como FOFA) representa as iniciais *strengths* (forças), *weakness* (fraquezas), *opportunities* (oportunidades) e *threats* (ameaças). A análise SWOT permite compreender mais profundamente o que o projeto ou a organização pode oferecer, bem como as fraquezas a serem trabalhadas e onde trazer parcerias externas para auxiliar a instituição.

POR QUÊ?

A análise SWOT gera uma boa arquitetura para avaliar as atuais estratégias e direções da empresa, ao serem organizadas em quatro eixos. Ao fim do exercício, a análise identifica e mapeia os fatores internos e externos que ajudam (ou prejudicam) no alcance dos objetivos. Pode ser utilizada para uma organização inteira ou departamentos individuais e até mesmo para realizar testes de uma ideia ou de um novo negócio, buscando soluções antes do início do projeto.

COMO?

1. A matriz SWOT deve ser preenchida com base em uma reflexão sobre o que foi inserido no CMN e no Porter.
2. Os aspectos externos (oportunidades e ameaças) podem ser preenchidos com base nas análises Pestel e Porter ou em demais fontes de informações, como relatórios de tendências e pesquisas setoriais.
3. Para cada aspecto interno (forças e fraquezas), comece com questionamentos amplos do que a empresa possui; depois, das perspectivas mais específicas, como recursos, tecnologia e reputação.
4. Dê um tempo para que cada participante preencha os fatores que consideram mais importantes.
5. Disponha os fatores escolhidos por cada participante em seus respectivos quadrantes no SWOT.
6. Solicite que cada um vote categorizando a importância dos fatores entre baixo, médio e alto.
7. Com a análise completa, realize o cruzamento entre forças e oportunidades; assim como fraquezas e oportunidades.

QUANDO SE DEVE USAR? Organizações já estabelecidas devem realizar a análise SWOT para revisar o posicionamento estratégico e analisar oportunidades existentes para o portfólio de inovações. A análise deve ser utilizada também para responder a tendências emergentes e implementação de novas tecnologias, além de analisar respostas às mudanças no ambiente competitivo. Para organizações nascentes, ela tem um propósito mais analítico, já que os aspectos internos ainda não existem, sendo necessário validar como hipóteses as premissas levantadas pelo SWOT.



DICAS

Quando estiver realizando uma análise SWOT, tenha em mente que, para algumas pessoas, os fatores poderão ter perspectivas opostas. É comum que um mesmo fator seja uma força para alguns e fraqueza para outros. Ele pode até ser as duas coisas simultaneamente. Tente definir com clareza o fator e compará-lo aos competidores para diminuir as ambiguidades.

A maior parte das mudanças externas pode representar tanto oportunidades como ameaças. A organização pode tentar realizar previsões do resultado esperado, mas deve levar em conta o tamanho da incerteza sobre o fator, sendo necessário validar as hipóteses conforme o desenvolvimento da inovação.

Tente construir estratégias alternativas quando estiver explorando as vantagens e as oportunidades ou tentando lidar com as fraquezas e as ameaças. Essas estratégias iniciais não precisam ser particularmente complexas ou robustas; este é o momento de gerar caminhos possíveis – posteriormente, você terá a chance de refiná-las durante a avaliação de oportunidades.

Faça você mesmo

	OPORTUNIDADES	AMEAÇAS
FORÇAS	ESTRATÉGIAS QUE FAZEM USO DE OPORTUNIDADES POR MEIO DAS NOSSAS FORÇAS	ESTRATÉGIAS QUE PREVINEM AMEAÇAS POR MEIO DAS NOSSAS FORÇAS
FRAQUEZAS	ESTRATÉGIAS PARA FAZER USO DAS OPORTUNIDADES PARA MINIMIZAR AS AMEAÇAS	ESTRATÉGIAS PARA MINIMIZAR OS PERIGOS POTENCIAIS NO QUADRANTE ONDE FRAQUEZAS CONECTAM-SE ÀS AMEAÇAS

ESSA É A HORA DE TRANSFORMAR A TEORIA EM UM EXERCÍCIO PRÁTICO.

REPRODUZA ESTE CANVAS EM UMA LOUSA OU QUADRO NEGRO.

SE PREFERIR, USE UM APLICATIVO DIGITAL DE LOUSA COMO O MIRO OU O MURAL.

USE POST-ITS PARA COLOCAR NOTAS DE IDEIAS E INSIGHTS.

SE DESEJAR, USE POST-ITS DE CORES DIFERENTES PARA PRIORIZAR IDEIAS OU DIFERENCIAR AS NOTAS DE CADA UM DOS PARTICIPANTES.

TODO MUNDO QUE ESTÁ PARTICIPANDO DA ATIVIDADE DEVE DAR A SUA OPINIÃO.

AO FINAL DA ATIVIDADE, DISCUTA BREVEMENTE SOBRE AS DESCOBERTAS DO GRUPO E PARTA PARA O PRÓXIMO EXERCÍCIO.

CHECKLIST DA ANÁLISE SWOT

FORÇAS

- Especialidades
- Know How
- Produção de Conhecimento
- Recursos próprios
- Localização
- Qualidade
- Reputação
- Flexibilidade [Preços, Distribuição]
- Personalização

FRAQUEZAS

- Gargalos no processo
- Falta de conhecimento/técnica
- Problemas financeiros
- Presença/Reputação no mercado
- Falta de recursos humanos
- Localização ruim
- Problemas de gestão
- Motivação/envolvimento dos funcionários

S
W
O
T

AMEAÇAS

- Mudanças desfavoráveis em tendências
- Perda de um cliente importante
- Redução do mercado consumidor
- Elevação dos custos fixos
- Competidores aumentando a participação no mercado
- Competidores lançando novos produtos
- Mudanças em tecnologias
- Sazonalidades
- Novas regulações

OPORTUNIDADES

- Aliança estratégica
- Aquisições
- Diversificação
- Novas tendências favoráveis
- Novos produtos e serviços
- Novos nichos
- Redução de custos
- Melhorias logísticas
- Novo design
- Nova tecnologia
- Materiais alternativos